**國立臺東大學 理工學院**

**大數據管理應用學士二年制在職學位學程**

**107學年度課程綱要**

106學年度第2學期第2次院課程會議通過(107.05.29)

106學年度第2學期第2次校課程會議通過(107.06.07)

**壹、目標**

大數據管理應用學士二年制在職學位學程，相關課程發展依據分析未來職場需求與競爭力，進行核心能力分析。本學位學程依屬性將課程分為「基礎模組」、「核心模組」及「專業模組」。依發展方向又將「專業模組」分為「巨量服務」、「整合應用」及「商業管理」。透過主題式課程的統合應用，提升學生廣度和深度的專業知識，培育產業大數據分析人才。本課程規劃，求可兼具實務、專業技術與產業發展需求。教學內容與課程將配合時代潮流與社會脈動調整，並視學生學習特性等因素，鼓勵學生自主適性地學習與在地議題實作，強化學生的學用合一的能力。

**貳、課程結構**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課 程 類 別 | | **學分數合計** | |
| 通識教育課程 | 一、學生須修習博雅課程不分向度，共12學分。  二、詳細博雅課程規劃同107學年度通識教育課程綱要。 | 12學分 | |
| 基礎模組  必修課程 | 資料科學導論、商用數學 | 6學分 | 合  計  至  少  48  學  分  以上 |
| 核心模組  必修課程 | 統計分析應用、網頁程式設計、跨領域統整式專題製作 | 9學分 |
| 專業模組  選修課程 | 至少選讀11門課程，且巨量服務、整合應用、商業管理三個專業模組至少各要選修3門課程 | 至少33學分 |
| 自由選修課程 | 一、「超修」課程，包含：  (一)通識教育課程之跨領域核心課程。  (二)院共同課程。  (三)系基礎模組。  (四)系核心模組。  (五)系專業模組。  二、加修之課程、學程，惟學分數不得重複認列 | 12學分 | |
| 總 計 | | 72學分 | |

**參、選課須知**

本專班應修七十二學分，學生應修習通識教育課程12學分、專門課程必修15學分、專門課程選修至少33學分及自由選修課程12學分。

自由選修課程可從本專班專門課程中選修，亦可選修其他學程、學系專門課程。

**肆、課程地圖**

二下

一上

一下

二上

**基礎模組：  
必修6學分**

商用數學

(必修3/3)

資料科學導論

(必修3/3)

統計分析與應用

(必修3/3)

跨領域統整性專題製作(必修3/3)

網頁程式設計

(必修3/3)

**核心模組：  
必修9學分**

資料探勘

(選修3/3)

雲端服務

(選修3/3)

APP設計與製作(選修2/2）

多媒體應用(選修3/3）

企業資源規劃(選修3/3）

巨量服務

企業資料通訊(選修3/3）

智慧零售大數據管理應用

(選修3/3)

開放資料應用

(選修3/3)

行動商務應用

（選修3/3）

數位行銷技術與應用

(選修3/3)

（選修3/3）

**專業模組：**

**選修**

**至少33**

**學分**

智慧農業大數據管理應用

(選修3/3)

智慧觀旅大數據管理應用

(選修3/3)

整合應用

基礎管理

(選修3/3)

商業管理

消費者行為

(選修3/3)

商業智慧

(選修3/3)

辦公室自動化

（選修3/3）

管理會計

（選修3/3）

人力資源管理

（選修3/3）

顧客關係管理

(選修3/3)

**伍、課程規劃**

詳細的課程規劃如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **類**  **別** | **學分數** | **科目中文名稱** | | **科目代碼** | **必選修** | **學分** | **時**  **數** | **開課**  **年級** | **科目英文名稱** | **備**  **註** |
| **基礎模組課程** | 6學分 | 商用數學 | | SEC41D00A001 | **必** | 3 | 3 | 一上 | Business Mathematics |  |
| 資料科學導論 | | SEC41D00A002 | **必** | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Data Science |  |
| **核心模組課程** | 9學分 | 統計分析與應用 | | SEC41D00A003 | **必** | 3 | 3 | 一下 | Statistics Analysis and Applications |  |
| 網頁程式設計 | | SEC41D00A004 | **必** | 3 | 3 | 一下 | Website Programming Design |  |
| 跨領域統整式專題製作 | | SEC41D00A005 | **必** | 3 | 3 | 二下 | Capstone course focus on interdisciplinary issues |  |
| **類**  **別** | **學分數** | **科目中文名稱** | | **科目代碼** | **必選修** | **學分** | **時**  **數** | **開課**  **年級** | **科目英文名稱** | **備**  **註** |
| **專業模組選修課程** | **選修至少33**  **學**  **分** | 巨量雲端服務 | 企業資源規劃 | SEC42D00A001 | **選** | 3 | 3 | 一上 | Enterprise resource planning |  |
| 多媒體應用 | SEC42D00A002 | **選** | 3 | 3 | 一下 | Multimedia Applications |  |
| 企業資料通訊 | SEC42D00A003 | **選** | 3 | 3 | 一下 | Enterprise Data Communication |  |
| 雲端服務 | SEC42D00A004 | **選** | 3 | 3 | 二上 | Cloud Service |  |
| 資料探勘 | SEC42D00A005 | **選** | 3 | 3 | 二上 | Data Mining |  |
| APP設計與製作 | SEC42D00A006 | **選** | 3 | 3 | 二下 | APP design and programming |  |
| 技術整合應用 | 數位行銷技術與應用 | SEC42D00A007 | **選** | 3 | 3 | 二上 | Digital Marketing technology and applications |  |
| 行動商務應用 | SEC42D00A008 | **選** | 3 | 3 | 二上 | [Mobile commerce](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=Mobile_commerce&action=edit&redlink=1) |  |
| 開放資料應用 | SEC42D00A009 | **選** | 3 | 3 | 二上 | Open Data Applications |  |
| 智慧零售大數據管理應用 | SEC42D00A010 | **選** | 3 | 3 | 二下 | Big Data Management Application for Intelligent Marketing |  |
| 智慧農業大數據管理應用 | SEC42D00A011 | **選** | 3 | 3 | 二下 | Big Data Management Application for Intelligent Agriculture |  |
| 智慧觀旅大數據管理應用 | SEC42D00A012 | **選** | 3 | 3 | 二下 | Big Data Management Application for Intelligent Tourism |  |
| 商業智慧管理 | 基礎管理 | SEC42D00A013 | **選** | 3 | 3 | 一上 | Basic management |  |
| 辦公室自動化 | SEC42D00A014 | **選** | 3 | 3 | 一上 | Office automation |  |
| 管理會計 | SEC42D00A015 | **選** | 3 | 3 | 一下 | Management Accounting |  |
| 消費者行為 | SEC42D00A016 | **選** | 3 | 3 | 二上 | Consumer Behavior |  |
| 人力資源管理 | SEC42D00A017 | **選** | 3 | 3 | 二上 | Human Resource Management |  |
| 商業智慧 | SEC42D00A018 | **選** | 3 | 3 | 二下 | Business Intelligence |  |
| 顧客關係管理 | SEC42D00A019 | **選** | 3 | 3 | 二下 | Customer Relationship Management |  |