

國立臺東大學 109 學年度 課程綱要

產業管理與數位行銷 進修學士班 專門課程

108 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過(1090310)
 108 學年度第 2 學期第 1 次 系務會議通過(1090310)
 108 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議通過(1090325)
 108 學年度第 2 學期第 2 次校課程會議通過(1090528)
 108 學年度第 2 學期第 2 次 教務會議通過(1090528)

一、目標

本系進修學士班招收產業界具高中職學歷之在職進修人員，提供獲得產業管理及數位行銷專長與學士學位之進修管道。課程設計以整合經營管理知能與數位行銷技術為核心，並配合東部地區產業特色，以實務為導向，培育具備產業整合應用專長的人才。

二、課程結構

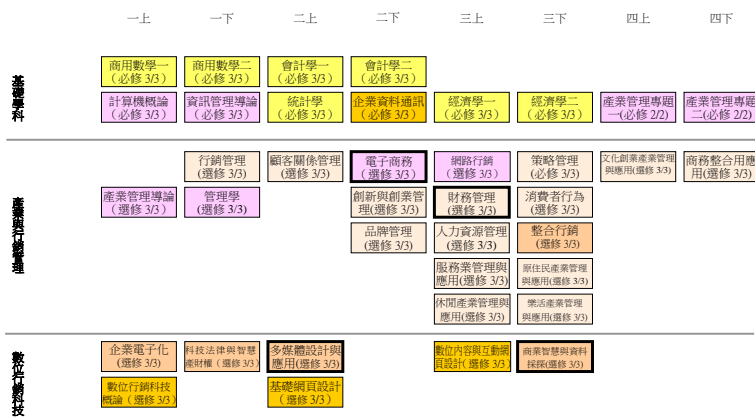
課程類別		學分數合計
通識教育課程	詳見通識教育中心課程綱要	28 學分
專門課程	必修	計算機概論、商用數學(一、二)、資訊管理導論、會計學(一、二)、企業資料通訊、統計學、經濟學(一、二)、產業管理專題(一、二) 34 學分
	選修	企業電子化、數位行銷科技概論、產業管理導論、管理學、基礎網頁設計、行銷管理、財務管理、人力資源管理、創新與創業管理、顧客關係管理、商業智慧與資料探採、電子商務、服務業管理、消費者行為、網路行銷、數位內容與互動網頁設計、品牌管理、多媒體設計與應用、科技法律與智慧財產權、策略管理、休閒產業管理、文化創意產業、商務整合與應用、整合行銷、原住民產業管理、樂活產業管理 至少 48 學分
自由選修課程	自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作遠距課程或進修學制學分班課程，但不包含通識教育課程。	18 學分
畢業學分數 總計		128 學分

三、選課須知

本系畢業總學分至少 128 學分，學生應修習通識教育課程 28 學分、專門課程必修 34 學分、專門課程選修至少 48 學分及自由選修課程 18 學分。

四、課程地圖

臺東大學 產業管理與數位行銷 進修學士班 課程地圖



五、專門課程

類別	學分數	科目中文名稱	課程代碼	必修	學分	時數	開學期	科目英文名稱	備註
專門課程	必修 34學分	計算機概論	SIM41D00B001	必	3	3	一上	Introduction to Computer Science	
		商用數學(一)	SIM41D00B013	必	3	3	一上	Business Mathematics(I)	
		商用數學(二)	SIM41D00B014	必	3	3	一下	Business Mathematics(II)	
		資訊管理導論	SIM41D00B004	必	3	3	一下	Introduction to Information Management	
		統計學	SIM41D00B005	必	3	3	二上	Statistics	
		會計學(一)	SIM41D00B015	必	3	3	二上	Accounting(I)	
		會計學(二)	SIM41D00B016	必	3	3	二下	Accounting(II)	
		企業資料通訊	SIM41D00B008	必	3	3	二下	Enterprise Data Communication	
		經濟學(一)	SIM41D00B017	必	3	3	三上	Economics(I)	
		經濟學(二)	SIM41D00B018	必	3	3	三下	Economics(II)	
		產業管理專題(一)	SIM41D00B019	必	2	2	四上	Project on Industry Management (I)	
		產業管理專題(二)	SIM41D00B020	必	2	2	四下	Project on Industry Management (II)	
	選修 48學分	產業管理導論	SIM42D00C001	選	3	3	一上	Introduction to Industry Management	
		企業電子化	SIM42D00D001	選	3	3	一上	e-Business	
		數位行銷科技概論	SIM42D00D002	選	3	3	一上	Introduction to Digital Marketing Technology	
		行銷管理	SIM42D00C002	選	3	3	一下	Marketing Management	
		管理學	SIM42D00C003	選	3	3	一下	Management	
		科技法律與智慧財產權	SIM42D00D003	選	3	3	一下	Technology Law and Intellectual Property Rights	
		顧客關係管理	SIM42D00C004	選	3	3	二上	Customer Relationship Management	
		多媒體設計與應用	SIM42D00D004	選	3	3	二上	Multimedia Design and Applications	
基礎網頁設計	SIM42D00D005	選	3	3	二上	Basic Webpage Design			
電子商務	SIM42D00C005	選	3	3	二下	Electronic Commerce			

類 別	學分數	科目中文名稱	課程代碼	必修	學分	時數	開學期	科目英文名稱	備註
		創新與創業管理	SIM42D00C006	選	3	3	二下	Innovation and Entrepreneurship Management	
		品牌管理	SIM42D00C007	選	3	3	二下	Brand Management	
		網路行銷	SIM42D00C008	選	3	3	三上	Internet Marketing	
		財務管理	SIM42D00C009	選	3	3	三上	Financial Management	
		人力資源管理	SIM42D00C010	選	3	3	三上	Human Resource Management	
		服務業管理	SIM42D00C011	選	3	3	三上	Service Industry Management	
		休閒產業管理	SIM42D00C012	選	3	3	三上	Leisure Industry Management	
		數位內容與互動網頁設計	SIM42D00D006	選	3	3	三上	Digital Content and Active Webpage Design	
		商業智慧與資料探採	SIM42D00D007	選	3	3	三下	Business Intelligence and Data Mining	
		策略管理	SIM42D00C013	選	3	3	三下	Knowledge Management	
		消費者行為	SIM42D00C014	選	3	3	三下	Consumer Behavior	
		整合行銷	SIM42D00C015	選	3	3	三下	Integration Marketing	
		原住民產業管理	SIM42D00C016	選	3	3	三下	Aboriginal Industry Management	
		樂活產業管理	SIM42D00C017	選	3	3	三下	LOHAS Industry Management	
		文化創意產業管理	SIM42D00C018	選	3	3	四上	Cultural and Creative Industry Management	
		商務整合與應用	SIM42D00C019	選	3	3	四下	Commerce Collaboration and Application	
自由選修	課程	18學分	自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作、遠距課程、進修學制學分班課程及通識教育課程之跨領域核心課程。						