

國立臺東大學 105 學年度 課程綱要

師範學院 文化資源與休閒產業學系碩士班 專門課程

104 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會修正通過(105.04.06)第 1 次系務會議通過(105.04.11)

104 學年度第 2 學期第 2 次校課程會議通過(105.05.26)

105 學年度第 2 學期第 2 次校課程會議修定(106.05.18)

(一) 目標

本系以文化資源與休閒產業為主軸，依東臺灣地緣特色為發展基礎，以同心圓方式向全國與世界厚植文化資源與促進休閒產業發展。結合在地特色，在多元文化的臺東，探索文化；在優質休閒環境的臺東，研習休閒。

本系碩士班強調以下二大重點方向：一是文化資源與休閒產業領域之研究與教學，二是文化資源與休閒產業領域之科際整合與發展。本系碩士班以培育中、高階領導人才為宗旨。碩士班之課程訓練，在理論教學面，強調社會實踐；在實務教學面，則要求做到聽、做、思考並重。因此碩士班教育目標如下：

1. 培育具有文化資源與休閒產業獨立研究能力之專業人才。
2. 具備宏觀國際視野及在地胸懷的文化資源與休閒產業創新、創業及領導人才。
3. 因應時代潮流，厚植學生文化資源與休閒相關產業跨域應用實務技能。

(二) 課程結構

本碩士班的課程結構，區分為核心課程（必修）12 學分、發展課程（選修）18 學分二大類。核心課程是研究生進入本碩士班界定的知識場域之理論與方法基礎，發展課程則兼顧研究生興趣和教師專長，得有適度的展延和著重。

| 課程類別 | | 學分數合計 |
|--------|----|-------|
| 專業核心課程 | 必修 | 12 學分 |
| 專業發展課程 | 選修 | 18 學分 |
| 總計 | | 30 學分 |

(三) 選課須知

1. 本碩士班研究生須修滿 30 學分，包括核心課程 12 學分、發展課程 18 學分。專業核心課程：著重基礎專業理論與方法，獨立研究能力、論文寫作或技術報告，必修 12 學分；專業發展課程：至少 18 學分，其中 6 學分可修習本校所際、院際相關課程，修業年限依學校規定。
2. 跨校選修依學校相關規定申請。
3. 畢業前須提交一篇論文或實務技術報告，於公開場合發表。前述實務技術報告，必須以休閒相關產業之實務經營，或解決相關企業問題為主題。

4. 學術研究倫理教育課程為必修，學分數為0學分，學生須於學位論文計畫審核前至「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平臺修習指定課程，並通過課程總測驗成績及格標準，即可線上取得修課證明。

臺東大學文化資源與休閒產業學系碩士班學生核心能力畢業資格指標

本系碩士班以培育文化資源與休閒產業管理專業人才，具備獨立研究能力或創新、創業領導統御能力為宗旨，核心能力包含：

1. 具備文化資源與休閒產業之專業知識與管理能力。
2. 具備策劃及執行專題研究之能力。
3. 具備研究與撰寫論文之能力。
4. 具備創新思考及獨立解決問題之能力。
5. 具備跨域整合之創新、創業能力。
6. 領導、管理、規劃之能力及國際視野。

| 類別 | 學分數 | 科目中文名稱 | 科目代碼 | 必修 | 學分 | 時數 | 開課學年 | 科目英文名稱 | 備註 |
|--------------------|----------------|-------------|---------------|----|----|----|------|-------------------------------------------------------------|-------|
| 文化資源與休閒產業學系 碩士班 | 專業核心課程(必修十二學分) | 量化研究 | ECL21D00A001 | 必 | 3 | 3 | 1 上 | Quantitative Research | |
| | | 文化資源專題 | ECL21D00A 002 | 必 | 3 | 3 | 1 上 | Special Topics in Cultural Resources | |
| | | 質性研究 | ECL21D00A 003 | 必 | 3 | 3 | 1 下 | Qualitative Research | |
| | | 休閒產業專題 | ECL21D00A 004 | 必 | 3 | 3 | 1 下 | Special Topics in Leisure Industry | |
| | | 畢業論文(註) | ECL21D00A 005 | 必 | 0 | 0 | 2 下 | Thesis | 2 選 1 |
| | | 實務技術報告(註) | ECL21D00A 006 | 必 | 0 | 0 | 2 下 | Technical Report | |
| | 專業發展課程(至少十八學分) | 休閒心理與行為研究 | ECL22D00A001 | 選 | 3 | 3 | 1 上 | Leisure Psychology and Behavior Study | |
| | | 原住民文化產業研究 | ECL22D00A 002 | 選 | 3 | 3 | 1 上 | Studies for Indigenous Cultural Industries | |
| | | 當代社會議題 | ECL22D00A 003 | 選 | 3 | 3 | 1 下 | Contemporary Social Issues | |
| | | 休閒行銷策略 | ECL22D00A 004 | 選 | 3 | 3 | 1 下 | Marketing Strategy in Leisure | |
| | | 論文寫作 | ECL22D00A 005 | 選 | 3 | 3 | 1 下 | Thesis Writing | |
| | | 社區營造專論 | ECL22D00A 006 | 選 | 3 | 3 | 2 上 | Seminar in Community Empowerment | |
| | | 社區觀光特論 | ECL22D00A007 | 選 | 3 | 3 | 2 上 | Seminar in Community Tourism | |
| | | 休閒國際議題 | ECL22D00A 008 | 選 | 3 | 3 | 2 上 | International Issues in Leisure | |
| | | 觀光與企業社會責任特論 | ECL22D00A 009 | 選 | 3 | 3 | 2 上 | Seminar in Tourism and Corporate Social Responsibility | |
| | | 地方產業發展與行銷專題 | ECL22D00A 010 | 選 | 3 | 3 | 2 上 | Seminar on Development and Marketing of Domestic Industries | |

