

國立臺東大學 105 學年度 課程綱要

師範學院 文化資源與休閒產業學系

產業經營進修學士班

Bachelor's Degree of Industrial Management,
Department of Cultural Resources and Leisure Industries

105 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會修正通過(105.02.15)
105 學年度第 2 學期第 2 次院課程委員會通過(106.05.09)
105 學年度第 2 學期第 2 次校課程委員會通過(106.05.18)
107 學年度第 1 學期第 2 次系課程委員會通過(107.11.05)
第 1 次系務會議通過(107.11.14)
師範學院 107-1 第 2 次院課程會議審議通過(107.11.29)
107 學年度第 1 學期第 2 次校課程會議審議通過(107.12.13)

(一)目標

本系以臺東地方產業發展為主要需求，著重在地方產業發展核心：「休閒產業」與「微型創業」為主軸，培育具有豐厚人文素養的地方產業管理人才，依東臺灣地緣特色為發展基礎與實踐場域，規劃將微型創業與觀光休閒學術研究成果，轉換成實務參與的問題解決導向系列課程，並以「服務」的概念融入相關課程，配合教育部「課程分流」計畫，強化學校學習歷程與職場體驗之連結，引導產學合作深入課程、教學與研發活動，透過創業築底與產業經營體驗的跨領域學習，結合資訊與科技技能應用，訓練學生未來之就業能力。

依據上述人才培育願景，本系主要教育目標為：

1. 培育兼具寬廣地方產業視野與微型創業能力之現代公民。
2. 培育具備人文素養、休閒產業管理之創新、創業人才。
3. 透過專業應用能力及實務導向之課程，提升學生的就業競爭力。

(二)課程結構

課程分為「系基礎課程」、「系核心課程」，以及「休閒產業實務」、「微型創業實務」二個專業課群選修模組，搭配本校跨系、跨院的自由選修課程，讓學生在優質的產學合作環境中探索與精進。不論是「系基礎課程」、「系核心課程」及專業課群選修課群，皆融入實務導向及專業應用能力課程，以充實學生的就業能力。

「休閒產業實務」課群，主要學習觀光休閒產業之各種專業技能實務課程；「微型創業實務」課群則強調學生的實務歷練，以及就業、創業職能的養成和產業開發之實作能力。

課程類別			學分數合計	
通識教育課程	詳見通識教育中心課程綱要		28 學分	
院共同課程	管理學、行銷學		6 學分 (由學院訂定)	合計以 80 學分為上限
基礎課程	必修	26 27 學分	26 27 學分	
核心課程	必修	16 學分	25 學分	
	選修	9 學分		
專業選修	休閒產業實務課群		23 22 學分	
	微型創業實務課群			
自由選修	一、「超修」課程，包含： 1.通識教育課程之跨領域核心課程。 2.院共同課程。 3.系基礎課程。 4.系核心課程。 5.系專業課群。 二、加修之課程、學程，惟學分數不得重複認列。		20 學分	
總 計			128 學分	

(一) 選課須知

本系課程除通識教育 28 學分、師範學院共選課 6 學分外，系課程結構分成四大類，茲分述如下：

1. 基礎課程：共 ~~26~~27 學分，旨在落實學生於地方產業領域之學習基礎與綜合學能應用能力實現考評。
2. 核心課程：共 25 學分，旨在提供學生於地方業經營與管理領域的必備能力。核心課程的選修課程中備註有「前置課程，二選一」或「前三選一者，表示學生在該門課程之中，至少必須選一門修習。
3. 專業選修：共 ~~23~~22 學分，主要可分為「休閒產業實務」與「微型創業實務」二個課群。休閒產業實務課群旨在訓練休閒產業之各種專業服務與管理人才；微型創業實務課群旨在培養以就業、創業為導向的地方產業服務與管理人才。該模組超修的課程所獲得的學分數，得併入自由選修課程學分數計算。
4. 自由選修：共 20 學分。通識教育課程之跨領域核心課程、院共同課程、系基礎課程、系核心課程及系專業課群之超修學分，及加修之課程、學程皆為自由選修，惟學分數不得重複認列。

(二) 院共同課程及系模組課程

類別	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必選修	學分	時數	開課學期	科目英文名稱	備註
院共	6 學	管理學	EDC41C00B002	必	3	3	一上	Management	院訂非

類別	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必修	學分	時數	開課學期	科目英文名稱	備註
同課程		行銷學	EDC41C00B001	必	3	3	一下	Marketing	師培系必修
基礎課程	必修 26 27 學分	觀光休閒概論	ECL41D00A001	必	3	3	一上	Introduction to Tourism and Leisure	
		臺灣文化與社會	ECL41D00A002	必	3	3	一上	Culture and Society in Taiwan	
		經濟學	ECL41D00A003	必	3	3	一上	Economics	
		消費者行為	ECL41D00A004	必	3	3	一下	Consumer Behavior	
		人力資源管理	ECL41D00A005	必	3	3	二上	Human Resources Management	
		觀光英語 (一)	ECL41D00A016	必	3	3	二上	Tourism English(I)	
		觀光英語 (二)	ECL41D00A017	必	3	3	二下	Tourism English(II)	
		研究方法	ECL41D00A008	必	3	3	三上	Research Method	
		職場倫理	ECL41D00A009	必	2 3	2 3	三上	Employment Ethics	
核心課程	必修 16 學分	旅行業管理與實務	ECL41D00A010	必	3	3	一下	Management and Practice in Travel Agency	
		觀光行政與法規	ECL41D00A011	必	3	3	二上	Administrations and Laws in Tourism	
		導遊與領隊實務	ECL41D00A012	必	3	3	二上	The Practice of Tour Manager and Tour Guide	
		導覽解說實務	ECL41D00A013	必	3	3	二下	Practice in Tourist Interpretation	
		畢業專題(一)	ECL41D00A014	必	2	2	三下	Research Project(1)	總結性課程
		畢業專題(二)	ECL41D00A015	必	2	2	四上	Research Project(2)	總結性課程
	選修 9 學分	數位影音與傳播	ECL43D00A001	選	3	3	一下	Digital Videoing and Mass Communication	(隔年開)
		數位編輯與繪圖	ECL43D00A002	選	3	3	一下	Digital Editing and Graphics	
		數位影像處理	ECL43D00A003	選	2 3	2 3	一下	Digital Image Processing	
		觀光遊憩資源規劃管理	ECL43D00A004	選	3	3	二上	Recreation Resource Planning and Management	(隔年開)
		產業資源調查	ECL43D00A005	選	2 3	2 3	二上	Investigation of Culture Resource	
		休閒活動企劃	ECL43D00A006	選	2 3	2 3	三上	Planning in Leisure Activities	(隔年開)
		休閒服務管理	ECL43D00A007	選	2 3	2 3	三上	Leisure Service Management	
		產業發展與全球化趨勢	ECL43D00A008	選	2 3	2 3	四上	Industrial Development and Trends in Globalization	(隔年開)
			東臺灣族群與文化	ECL42D00A001	選	3	3	一下	Culture and Ethnicity in Eastern Taiwan
		旅遊攝影	ECL42D00A002	選	3	3	一上	Travelling Photography	

