

國立臺東大學 103 學年度 課程綱要

師範學院 文化資源與休閒產業學系

(103.04.13)102 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過(103.04.16) 第 2 次系務會議通過
(103.05.22)102 學年度第 2 學期第 3 次臨時校課程會議通過
(103.05.22)102 學年度第 2 學期第 1 次臨時教務會議核備
(103.07.07)102 學年度第 2 學期第 6 次系務會議修改通過
(103.09.22) 103 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修改通過
(103.11.06) 103 學年度第 1 學期第 1 次校課程會議修改通過
(103.11.06) 103 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修改核備
(104.01.12) 103 學年度第 1 學期第 3 次系課程會議、第 2 次系務會議修正
(104.01.15) 103 學年度第 1 學期第 3 次院課程暨第 4 次院務會議修正通過
(104.04.30) 103 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議修正通過
104 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會修正通過(104.11.30) 104 學年度第 1 學期第 2 次院
課程委員會會議通過(104.11.30)
105 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會修正通過(105.02.15)
105 學年度第 2 學期第 2 次院課程委員會通過(106.05.09)
105 學年度第 2 學期第 2 次校課程委員會通過(106.05.18)
106 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會修正通過(107.05.08)
106 學年度第 2 學期第 3 次院課程委員會通過(107.05.31)

(一) 目標

本系以「文化資源」與「休閒產業」為主軸，培育具有豐厚人文素養的休閒產業管理人才，依東臺灣地緣特色為發展基礎與實踐場域，規劃將文化與觀光休閒學術研究成果，轉換成實務參與的問題解決導向系列課程，並以「服務」的概念融入相關課程，配合教育部「課程分流」計畫，強化學校學習歷程與職場體驗之連結，引導產學合作深入課程、教學與研發活動，透過文化築底與產業經營體驗的跨領域學習，結合資訊與科技技能應用，訓練學生未來之就業能力。

依據上述人才培育願景，本系主要教育目標為：

1. 培育兼具多元文化觀與寬廣休閒視野之現代公民。
2. 培育具備人文素養、休閒產業管理之創新、創業人才。
3. 透過專業應用能力及實務導向之課程，提升學生的就業競爭力。

(二) 課程結構

課程分為「系基礎模組」、「系核心模組」，以及「文化旅遊」、「休閒事業」、「服務職能實務」三個專業模組，搭配本校跨系、跨院的自由選修課程，讓學生在優質的產學合作環境中探索與精進。不論是「系基礎模組」、「系核心模組」及三個專業模組，皆融入實務導向及專業應用能力課程，以充實學生的就業能力。

「休閒事業」模組，主要學習觀光旅遊產業之各種專業服務技能，規劃有「休閒環境規劃實務」、「休閒市場分析技術」等實務課程；「文化旅遊」模組，則強調文化面向與創意、社區結合之另類旅遊服務，實務課程包括：

部落旅遊體驗、地方特色產業體驗與實務、創新與微型產業等。兩個專業模組搭配系基礎及系核心模組，有助於學生的實務養成及證照考取。「服務職能實務模組」則強調學生的實務歷練，以及就業、創業職能的養成和休閒產業開發之實作能力。

課程類別			學分數合計	
通識教育課程	詳見通識教育中心課程綱要		28 學分	
院共同課程	管理學、行銷學		6 學分 (由學院訂定)	合計以 80 學分為上限
基礎模組	必修	24 學分	24 學分	
核心模組	必修	16 學分	25 學分	
	選修	9 學分		
專業模組	文化旅遊模組		二選一 25 學分	
	休閒產業模組			
	服務職能實務模組			
自由選修	一、「超修」課程，包含： <ol style="list-style-type: none"> 1.通識教育課程之跨領域核心課程。 2.院共同課程。 3.系基礎模組。 4.系核心模組。 5.系專業模組。 二、加修之課程、學程，惟學分數不得重複認列。		20 學分	
總 計			128 學分	

(三) 選課須知

本系課程除通識教育 28 學分、師範學院共選課 6 學分外，系課程結構分成四大類，茲分述如下：

1. 基礎模組：共 24 學分，旨在落實學生於休閒觀光領域之學習基礎與綜合學能应用能力實現考評。其中「校外實習」(A 類)2 學分，由本系實習指導委員會提供實習機構，或由學生自覓實習場域(但該場域須經本系實習指導委員會審核同意)。學生可利用寒、暑假進行校外實習，總實習時數不得低於 360 小時；另選擇服務職能實

務模組的學生，利用一個學期進行校外實習，亦可獲得「校外實習」(B類)12學分。學生實習相關內容，參閱本校學生校外實習實施辦法及本系相關施行要點。

2. 核心模組：共 25 學分，旨在提供學生於休閒產業經營與管理領域的必備能力。核心模組的選修課程中備註有「前置課程，二選一」者，表示學生在該兩門課程之中，至少必須選一門修習。其中為強化學生參與系上所辦各項活動，與所學課程進一步結合，促進學生養成主動延伸學習、自我負責、團隊合作、面對問題與解決問題的服務態度，規畫「校內實習暨研習活動」課程，本課程實施從大學部學生一年級入學開始，至畢業為止，須修畢校內實習時數以及累計參與本系舉辦之演講活動時數 50 小時(含)以上。
3. 專業模組：分為「文化旅遊」、「休閒事業」與「服務職能實務」三個模組。文化旅遊模組旨在培養能以文化資源為基礎導向之旅遊管理人才；休閒事業模組旨在訓練休閒產業之各種專業服務與管理人才；服務職能實務模組旨在培養以就業、創業為導向的休閒產業服務與管理人才，**模組至少選修 25 學分**。
4. 學生應選擇其中一個模組修習，並獲得該模組至少 25 學分，**方可於學位證書上註記模組類別**，該模組超修或修習另一模組的課程所獲得的學分數，得併入自由選修課程學分數計算；選擇「服務職能實務」模組者，學生必須在一、二年級修滿 70 學分以上，且必修課程未有不及格者，經系課程委員會審核後始得選修。
5. 自由選修：共 20 學分。通識教育課程之跨領域核心課程、院共同課程、系基礎模組、系核心模組及系專業模組之超修學分，及加修之課程、學程皆為自由選修，惟學分數不得重複認列。

(四) 院共同課程及系模組課程

類別	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必修	學分	時數	開課學期	科目英文名稱	備註
院共同課程	6 學分	管理學	EDC11C00B002	必	3	3	一上	Management	院訂非師培系必修
		行銷學	EDC11C00B001	必	3	3	一下	Marketing	
基礎模組	必修 24 學分	觀光休閒概論	ECL11E10A001	必	3	3	一上	Introduction to Tourism and Leisure	
		臺灣文化與社會	ECL11E10A002	必	3	3	一上	Culture and Society in Taiwan	
		經濟學	ECL11E10A003	必	3	3	一上	Economics	
		休閒心理學	ECL11E10A004	必	3	3	一下	Leisure Psychology	

		休閒社會學	ECL11E10A005	必	3	3	二上	Leisure Sociology	
		觀光英語(一)	ECL11E10A006	必	2	2	二上	Tourism English(I)	
		觀光英語(二)	ECL11E10A007	必	2	2	二下	Tourism English(II)	
		研究方法	ECL11E10A008	必	3	3	三上	Research Method	
		職場倫理	ECL11E10A009	必	2	2	三上	Employment Ethics	
核心模組	必修16學分	旅行業管理與實務	ECL11E20A001	必	3	3	一下	Management and Practice in Travel Agency	
		觀光行政與法規	ECL11E20A002	必	3	3	二上	Administrations and Laws in Tourism	
		導遊與領隊實務	ECL11E20A003	必	3	3	二上	The Practice of Tour Manager and Tour Guide	
		導覽解說實務	ECL11E20A004	必	3	3	二下	Practice in Tourist Interpretation	
		畢業專題(一)	ECL11E20A005	必	1	2	三下	Research Project(1)	總結性課程
		畢業專題(二)	ECL11E20A006	必	1	2	四上	Research Project(2)	總結性課程
		校外實習	ECL11E20A007	必	2	2	四上	Industrial Internship	總結性課程
		校內實習暨研習活動	ECL11E20A008	必	0		四下	Campus Internship and Seminar	至少 50 小時以上;0 學分課程，不列入教師授課時數，也不支付教師鐘點費
	選修9學分	數位影音與傳播	ECL13E20A001	選	3	3	一下	Digital Videoing and Mass Communication	前置課程
		數位編輯與繪圖	ECL13E20A002	選	3	3	一下	Digital Editing and Graphics	選
		觀光遊憩資源規劃管理	ECL13E20A003	選	3	3	二上	Recreation Resource Planning and Management	前置課程
		文化資源調查	ECL13E20A004	選	2	2	二上	Investigation of Culture Resource	選
		休閒活動企劃	ECL13E20A005	選	2	2	三上	Planning in Leisure Activities	前置課程
休閒服務管理		ECL13E20A006	選	2	2	三上	Leisure Service Management	選	
文化發展與全球化趨勢		ECL12E20A001	選	2	2	四上	Cultural Development and Trends in Globalization		
文選	東臺灣族群與文化	ECL12E30A001	選	3	3	一下	Culture and Ethnicity in Eastern Taiwan		

化 旅 遊 專 業 模 組 25 學 分	修 25 學 分	旅遊攝影	ECL12E30A002	選	3	3	一上	Travelling Photography	
		城市旅遊	ECL12E30A003	選	3	3	二上	City Tours	
		數位影像處理	ECL12E30A004	選	2	2	二下	Digital Image Processing	
		休閒景觀數位化設計	ECL12E30A005	選	3	3	二下	Digital Design in Recreational Landscape	
		文化觀光	ECL12E30A006	選	3	3	三上	Culture Tourism	
		部落旅遊體驗	ECL12E30A007	選	3	3	三上	Experience in Tribe Travel	
		節慶活動規劃與管理	ECL12E30A008	選	2	2	三下	Event Planning and Management	
		文化行政	ECL12E30A009	選	3	3	三下	Administration in Culture Affairs	
		地方特色產業實務	ECL12E30A010	選	3	3	三上	Practice in Local Industry	
		社區營造與產業發展	ECL12E30A011	選	3	3	三下	Community Empowerment and Industrial Development	
		另類旅遊	ECL12E30A012	選	3	3	四上	Alternative Tourism	
		文化資產與保存	ECL12E30A013	選	3	3	四上	Cultural Resource and Preservation	
		微型創業與經營	ECL12E30A014	選	3	3	四上	Micro-entrepreneurs	碩士班 合開
		文創產業與故事行銷	ECL12E30A015	選	2	2	四下	Culture Industry and Storytelling Marketing	
		博物館學	ECL12E30A016	選	3	3	四下	Museology	
休 閒 事 業 專 業 模 組 25 學 分	選 修 25 學 分	觀光地理	ECL12E40A001	選	3	3	一上	Tourism Geography	
		探索體驗教育	ECL12E40A002	選	2	2	一下	Project Adventure	
		旅遊產品開發與遊程設計實務	ECL12E40A003	選	3	3	二上	Practice in Tourism Product and Tour Design	
		生態旅遊	ECL12E40A004	選	3	3	二上	Ecotourism	
		觀光日語	ECL12E40A005	選	3	3	二下	Tourism Japanese	
		旅館管理	ECL12E40A006	選	3	3	二下	Hotel Management	
		休閒環境規劃實務	ECL12E40A007	選	3	3	三上	Practice in Leisure environmental Planning	
		觀光行銷學	ECL12E40A008	選	3	3	三上	Tourism Marketing	
		休閒農場經營管理	ECL12E40A009	選	3	3	三上	Leisure Farm Management	
		人力資源管理	ECL12E40A010	選	3	3	三下	Human Resources Management (HRM)	
		民宿經營管理	ECL12E40A011	選	3	3	三下	Hostel Operation and Management	
		休閒美學	ECL12E40A012	選	2	2	三下	Aesthetics in Leisure	

		電子商務與網路行銷	ECL12E40A013	選	3	3	四上	E-Commerce & Internet Marketing	
		渡假村經營管理	ECL12E40A015	選	3	3	四上	Resort Management	
		休閒產業專案企劃實務	ECL12E40A014	選	2	2	四下	Project Management in Leisure Industry	
		休閒產業個案分析	ECL12E40A016	選	3	3	四下	Case Analysis in Leisure Industry	
服務職能實務模組	選修25學分	學期實習	ECL12E50A001	選	12	2	四上	Semester Internship	總結性課程
		旅遊產品開發與遊程設計實務	ECL12E50A002	選	3	3	二上	Practice in Tourism Product and Tour Design	
		旅館管理	ECL12E50A003	選	3	3	二下	Hotel Management	
		部落旅遊體驗	ECL12E50A004	選	3	3	三上	Experience in Tribe Travel	
		地方特色產業實務	ECL12E50A005	選	3	3	三上	Practice in Local Industry	
		微型創業與經營	ECL12E30A014	選	3	3	四上	Micro-entrepreneurs	碩士班合開
		創業領導	ECL12E50A007	選	3	3	四上	Entrepreneurial Leadership	碩士班合開
		創業營運計畫書和營運模式設計	ECL12E50A008	選	3	3	四上	Business Plan & Business Model Design	碩士班合開
		財務風險與管理	ECL12E50A009	選	3	3	四下	Financial Risk Management	碩士班合開

國立臺東大學 103 學年度 課程綱要

師範學院 文化資源與休閒產業學系

旅遊服務副修模組課程

(103.04.13)102 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過(103.04.16) 第 2 次系務會議通過

(103.09.22) 103 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修改通過

(103.11.06) 103 學年度第 1 學期第 1 次校課程會議修改通過

(103.11.06) 103 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修改核備

(一) 目標

1. 提供文化與休閒產業之專業知能，讓外系學生課程選擇更具自由化，並據此規劃更多元化的生涯進路。
2. 強調實用為本，以提昇外系學生未來從事文化與休閒相關產業之就業能力。

(二) 選課須知

1. 外系同學依依學校規定選課時間自行上網選課。
2. 選修副修之課程不得與主修課程相同；副修課程應視為學生之選修科目；如未取得副修資格者，所修學分得併入畢業學分計算。

(三) 副修模組課程【旅遊服務模組】 (20 學分)

學分數	科目中文名稱	科目代碼	必選修	學分	時數	開課學期	科目英文名稱	備註
旅遊服務 模組 20 學分	觀光休閒概論	ECL11E10A001	必	3	3	一上	Introduction to Tourism and Leisure	
	旅行業管理與實務	ECL11E20A001	必	3	3	一下	Management and Practice in Travel Agency	
	導遊與領隊實務	ECL11E20A003	必	3	3	二上	The Practice of Tour Manager and Tour Guide	
	觀光行政與法規	ECL11E20A002	必	3	3	二上	Administrations and Laws in Tourism	
	觀光遊憩資源規劃管理	ECL11E20A004	選	3	3	二上	Recreation Resource Planning and Management	
	導覽解說實務	ECL13E20A003	必	3	3	二下	Practice in Tourist Interpretation	
	觀光行銷學	ECL12E40A008	選	3	3	三上	Tourism Marketing	
	休閒活動企劃	ECL13E20A005	選	2	2	三上	Planning in Leisure Activities	
	休閒服務管理	ECL13E20A006	選	2	2	三上	Leisure Service Management	

國立臺東大學 103 學年度 課程綱要

師範學院 文化資源與休閒產業學系 輔系課程

(103.04.13)102 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過(103.04.16) 第 2 次系務會議通過

(103.09.22) 103 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修改通過

(103.11.06) 103 學年度第 1 學期第 1 次校課程會議修改通過

(103.11.06) 103 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修改核備

(一) 目標

1. 提供文化與休閒產業之專業知能，讓外系學生課程選擇更具自由化，並據此規劃更多元化的生涯進路。
2. 強調實用為本，以提昇外系學生未來從事文化與休閒相關產業之就業能力。

(二) 選課須知

1. 限外系學生二年級起至最高修業年級第一學期止(不包括延長修業年限)修讀。
2. 選修輔系應於本校規定日期內提出申請，並經輔系主任同意，教務長核定。已獲核准選修輔系者，不得再申請其他輔系。
3. 選修輔系之課程不得與主修課程相同；輔系課程應視為學生之選修科目；如未取得輔系資格者，所修學分得併入畢業學分計算。
4. 學生修習輔系課程，應繳交學分費，逾期未繳者取消其修習輔系資格。其因修習輔系而延長修業年限，修習學分在九學分以下者，應繳交學分費，在十學分以上者，應繳交全額學雜費。
5. 學生修習輔系未能於規定修業年限內修滿輔系應修科目學分者，得申請延長修業年限至多二年。延長修業年限期間身分為在校生，即使已修畢原學系畢業之最低學分，仍暫時不發予學位證書。
6. 學生修習輔系，已符合本學系應屆畢業資格，但未能修畢輔系科目與學分者，得向教務處提出放棄修讀輔系資格之申請。申請放棄修讀輔系資格，第一學期應於十二月十日之前提出，第二學期應於五月十日之前提出。
7. 學生不得以放棄修讀輔系資格為由，於加退選或停修期限截止後要求補辦退選、停修。放棄修讀輔系資格後，其已修習及格之輔系科目學分是否採計為原屬學系選修學分，應經該學系系主任認定。
8. 凡修滿輔系規定之科目與學分成績及格者，其畢業名冊、歷年成績表及畢業證書應加註輔系名稱。

(三) 輔系課程 (至少 20 學分)。

學分數	科目中文名稱	科目代碼	必 選 修	學 分	時 數	開 課 學 期	科目英文名稱	備註
輔 系 課 程 26 學 分	觀光休閒概論	ECL11E10A001	必	3	3	一上	Introduction to Tourism and Leisure	
	旅行業管理與實務	ECL11E20A001	必	3	3	一下	Management and Practice in Travel Agency	
	導遊與領隊實務	ECL11E20A003	必	3	3	二上	The Practice of Tour Manager and Tour Guide	
	觀光行政與法規	ECL11E20A002	必	3	3	二上	Administrations and Laws in Tourism	
	導覽解說實務	ECL11E20A004	必	3	3	二下	Practice in Tourist Interpretation	
	觀光遊憩資源規劃管理	ECL13E20A003	選	3	3	二上	Recreation Resource Planning and Management	
	觀光行銷學	ECL12E40A008	選	3	3	三上	Tourism Marketing	
	文化資源調查	ECL13E20A004	選	2	2	二上	Investigation of Culture Resource	
	文化觀光	ECL12E30A006	選	3	3	三上	Culture Tourism	
	地方特色產業實務	ECL12E30A010	選	3	3	三下	Practice in Local Industry	
	社區營造與產業發展	ECL12E30A011	選	3	3	三下	Community Empowerment and Industrial Development	
	休閒產業個案分析	ECL12E40A016	選	3	3	四下	Case Analysis in Leisure Industry	

※本校「學生修習輔系辦法」第三條規定：有關輔系課程學分由各學系自行訂之。

※輔系科目與學分之採計，由各輔系學系審核認定之。