

國立臺東大學 102 學年度 課程綱要
師範學院 文化資源與休閒產業學系碩士班 專門課程

1010326-100 學年度第 2 學期第 3 次系務會議暨導師會議修正通過
1010801-101 學年度第一學期第一次系務課程會議、0806 系務會議修正通過修正通過
(102.06.13)101 學年度第 2 學期第 2 次校課程會議核備
(102.06.13)101 學年度第 2 學期第 3 次教務會議核備

(一)、目標

本系以文化資源與休閒產業為主軸，依東臺灣地緣特色為發展基礎，以同心圓方式向全國與世界厚植文化資源與促進休閒產業發展。結合在地特色，在多元文化的台東，探索文化；在優質休閒環境的台東，學習休閒。

為此，本系碩士班強化以下二大重點方向：即文化資源與休閒產業等領域之研究與教學、文化資源與休閒產業領域之科際整合與發展。本系理論教學面上之碩士訓練課程，旨在培育中、高階領導人才並強調社會實踐的宗旨；實務教學面則要求應做到聽、做、思考並重。因此碩士班教育目標如下：

1. 培育具有文化資源與休閒產業獨立研究能力之專業人才。
2. 具備宏觀國際視野及在地胸懷的文化資源與休閒產業研究專業人才。
3. 因應時代潮流，厚植文化資源與休閒產業相關研究與評析技能。

(二)、課程結構

本碩士班的課程結構，區分為核心課程（必修）12 學分、發展課程（選修）18 學分二大類。核心課程是研究生進入本碩士班界定的知識場域之理論與方法基礎，發展課程則兼顧研究生興趣和教師專長，得有適度的展延和著重。

課程類別		學分數合計
專業核心課程	必修	12 學分
專業發展課程	選修	18 學分
總計		30 學分

(三)、選課須知

1. 本碩士班研究生須修滿 30 學分，包括核心課程 12 學分、發展課程 18 學分。專業核心課程：著重基礎專業理論與方法，獨立研究能力與論文寫作，必修 12 學分；專業發展課程：至少 18 學分，其中 6 學分可修習本校所際、院際相關課程，修業年限依學校規定。
2. 跨校選修依學校相關規定申請。
3. 畢業前須提一篇相關論文，發表於學報、學術研究期刊、研討會或學術論壇。
4. 『台東大學文化資源與休閒產業學系碩士班學生核心能力畢業資格指標』

101.03.26-100 學年度第 2 學期第 3 次系務會議會議修改通過
1020507-101 學年度第二學期第一次系務課程會議、系務會議修正通過（暫訂）

本系碩士班以培育文化資源與休閒產業管理與具獨立研究能力專業人才為宗旨，核心能力包含：

1. 具備文化資源與休閒產業之專業知識與管理能力。
2. 具備策劃及執行專題研究之能力。

- 3.具備研究與撰寫論文之能力。
- 4.具備創新思考及獨立解決問題之能力。
- 5.具備與不同領域人員協調整合之能力。
- 6.領導、管理、規劃之能力及國際視野。

類別	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必修	學分	時數	開課學年	科目英文名稱	備註
文化資源與休閒產業學系 碩士班	修十二學分) 專業核心課程(必	量化研究	EGA1S003	必	3	3	1 上	Quantitative Research	
		文化資源專題	EGA1S002	必	3	3	1 上	Special Topics in Cultural Resources	
		質性研究	EGA1S001	必	3	3	1 下	Qualitative Research	
		休閒產業專題	EGA1S004	必	3	3	1 下	Special Topics in Leisure Industry	
		畢業論文		必	0	0	2 下	Thesis	
	專業發展課程(至少十八學分)	休閒心理與行為研究	EGA1S005	選	3	3	1 上	Leisure Psychology and Behavior Study	
		原住民文化產業研究	EGA3S101	選	3	3	1 上	Studies for Indigenous Cultural Industries	
		當代社會議題	EGA3S102	選	3	3	1 下	Contemporary Social Issues	
		休閒行銷策略	EGA3S103	選	3	3	1 下	Marketing Strategy in Leisure	
		論文寫作	EGA3S104	選	3	3	1 下	Thesis Writing	
		社區營造專論	EGA3S105	選	3	3	2 上	Seminar in Community Empowerment	
		社區觀光特論	EGA3S106	選	3	3	2 上	Seminar in Community Tourism	
		休閒國際議題	EGA3S107	選	3	3	2 上	International Issues in Leisure	
		觀光與企業社會責任特論	EGA3S108	選	3	3	2 上	Seminar in Tourism and Corporate Social Responsibility	
		地方產業發展與行銷專題		選	3	3	2 上	Seminar on Development and Marketing of Domestic Industries	1020507-101 學年度第二學期第一次系務課程會議新增
		節慶與活動專題	EGA3S109	選	3	3	2 下	Special Topics in Festivals and Activities	
休閒產業經營管理	EGA3S110	選	3	3	2 下	Management of Leisure Business			
東臺灣休閒產業政策研究	EGA3S111	選	3	3	2 下	Policy for Leisure Industries of Eastern Taiwan			