

一、目標

- (一) 引領地方的學思平台。
- (二) 強調學理與實務並重的教學策略。
- (三) 培養綜覽全局的人才。

二、教學特色

- (一) 培育具有公共事務與政策分析的能力。
- (二) 強調實作、解決問題的教學策略。
- (三) 國際接軌的學習。

三、課程結構

- (一) 本碩士班的課程結構，區分為兩大類：
 1. 核心課程（必修）8 學分，是研究生進入本碩士班界定的知識場域之理論與方法基礎。
 2. 發展課程（選修）16 學分，發展課程則兼顧研究生興趣和教授專長，配合當代社會創新相關議題及實務，以議題導向進行課程內容規畫。

課程類別				學分數合計
專門課程	核心課程	必修	8 學分	24 學分
	發展課程	選修	16 學分	
總計				24 學分

四、選課須知

- (一) 本碩士班研究生須修滿 24 學分，包括核心課程 8 學分、發展課程 16 學分。
- (二) 修滿核心課程 6 學分以上，始得提出論文計畫，開始撰寫學位論文。
- (三) 學術研究倫理教育課程為必修 0 學分，學生須於臺灣學術倫理教育推廣資源中心之網路教學平台自行觀看，並通過線上課程測驗合格；未通過者，需於辦理離校手續前補修完成。
- (四) 學位考試包括學位論文計畫審查與論文口試。學位論文形式需經指導教授同意，其有關規定如下：
 1. 研究論文。
 2. 專業實務報告。
 3. 畢業創作連同書面報告。以上三類，學生得擇一辦理。

五、專門課程

類別	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必選修	學分	時數	開課學期	科目英文名稱	備註
核心課程	8學分	社會科學研究法	HPC21D00P010	必	3	3	碩一	Research Methods in Social Science	
		區域發展與社會創新專題	HPC21D00P011	必	3	3	碩一	Seminar on Regional Development and Social Innovation	
		專題研究	HPC21D00P012	必	2	2	碩二	Special Topics	
進階課程	16學分	社會創新與社會設計專題	HPC22D00P022	選	3	3	碩一 碩二	Seminar on Social Innovation and Social Design	
		計畫書寫作	HPC22D00P023	選	3	3	碩一 碩二	Project Writing	
		海外研修	HPC22D00P024	選	2	2	碩一 碩二	Overseas Study	
		公私協力與社會發展	HPC22D00P025	選	3	3	碩一 碩二	Public and Private Collaboration and Social Development	
		創業法規專題	HPC22D00P026	選	3	3	碩一 碩二	Seminar on Entrepreneurship Regulations	
		社會企業專題	HPC22D00P027	選	3	3	碩一 碩二	Seminar on Social Enterprise	
		社會行銷專題	HPC22D00P028	選	3	3	碩一 碩二	Seminar on Social Marketing	
		當代科應用議題	HPC22D00P029	選	3	3	碩一 碩二	Seminar on Contemporary Technology Application	
		地方創生專題研究	HPC22D00P030	選	3	3	碩一 碩二	Seminar on Local Creation	
		社會創新工作坊	HPC22D00P031	選	3	3	碩一 碩二	Workshop of Social Innovation	
		創客工作坊	HPC22D00P032	選	3	3	碩一 碩二	Workshop of Maker	
社會設計工作坊	HPC22D00P033	選	3	3	碩一 碩二	Workshop of Social Design			