**國立臺東大學 112學年度 課程綱要**

**產業管理與數位行銷 進修學士班 專門課程**

111學年度第2學期第1次系課程會議通過1120314

111學年度第2學期第1次院課程會議通過1120411

**一、目標**

本系進修學士班招收產業界具高中職學歷之在職進修人員，提供獲得產業管理及數位行銷專長與學士學位之進修管道。課程設計以整合經營管理知能與數位行銷技術為核心，並配合東部地區產業特色，以實務為導向，培育具備產業整合應用專長的人才。

**二、課程結構**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **課 程 類 別** | | | **學分數合計** |
| **通識教育課程** | 詳見通識教育中心課程綱要 | | **28學分** |
| **專門課程** | **必修** | 計算機概論、商用數學(一、二)、資訊管理導論、會計學(一、二)、企業資料通訊、統計學、經濟學(一、二)、產業管理專題(一、二) | **34學分** |
| **選修** | 企業電子化、數位行銷科技概論、產業管理導論、管理學、基礎網頁設計、行銷管理、財務管理、人力資源管理、創新與創業管理、顧客關係管理、商業智慧與資料探採、電子商務、服務業管理、消費者行為、網路行銷、數位內容與互動網頁設計、品牌管理、多媒體設計與應用、科技法律與智慧財產權、策略管理、休閒產業管理、文化創意產業、商務整合與應用、整合行銷、原住民產業管理、樂活產業管理 | **至少48學分** |
| **自由選修課程** | 自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作遠距課程或進修學制學分班課程，但不包含通識教育課程。 | | **18學分** |
| **畢 業 學 分 數 總 計** | | | **128學分** |

**三、選課須知**

本系畢業總學分至少128學分，學生應修習通識教育課程28學分、專門課程必修34學分、專門課程選修至少48學分及自由選修課程18學分。

**四、專門課程**

| **類別** | | **學分數** | **科目中文名稱** | **課程代碼** | **必選修** | **學分** | **時**  **數** | **開課學期** | **科目英文名稱** | **備註** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **專門課程** | **必修** | **34**  **學分** | 計算機概論 | SIM41D00B001 | 必 | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Computer Science |  |
| 商用數學(一) | SIM41D00B013 | 必 | 3 | 3 | 一上 | Business Mathematics (I) |
| 商用數學(二) | SIM41D00B014 | 必 | 3 | 3 | 一下 | Business Mathematics (II) |
| 資訊管理導論 | SIM41D00B004 | 必 | 3 | 3 | 一下 | Introduction to Information Management |
| 統計學 | SIM41D00B005 | 必 | 3 | 3 | 二上 | Statistics |
| 會計學(一) | SIM41D00B015 | 必 | 3 | 3 | 二上 | Accounting (I) |
| 會計學(二) | SIM41D00B016 | 必 | 3 | 3 | 二下 | Accounting (II) |
| 企業資料通訊 | SIM41D00B008 | 必 | 3 | 3 | 二下 | Enterprise Data Communication |
| 經濟學(一) | SIM41D00B017 | 必 | 3 | 3 | 三上 | Economics (I) |
| 經濟學(二) | SIM41D00B018 | 必 | 3 | 3 | 三下 | Economics (II) |
| 產業管理專題(一) | SIM41D00B019 | 必 | 2 | 2 | 四上 | Project on Industry Management (I) |
| 產業管理專題(二) | SIM41D00B020 | 必 | 2 | 2 | 四下 | Project on Industry Management (II) |
| **選修** | **48**  **學分** | 產業管理導論 | SIM42D00C001 | 選 | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Industry Management |  |
| 企業電子化 | SIM42D00D001 | 選 | 3 | 3 | 一上 | e-Business |
| 數位行銷科技概論 | SIM42D00D002 | 選 | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Digital Marketing Technology |
| 行銷管理 | SIM42D00C002 | 選 | 3 | 3 | 一下 | Marketing Management |
| 管理學 | SIM42D00C003 | 選 | 3 | 3 | 一下 | Management |
| 科技法律與智慧財產權 | SIM42D00D003 | 選 | 3 | 3 | 一下 | Technology Law and Intellectual Property Rights |
| 顧客關係管理 | SIM42D00C004 | 選 | 3 | 3 | 二上 | Customer Relationship Management |
| 多媒體設計與應用 | SIM42D00D004 | 選 | 3 | 3 | 二上 | Multimedia Design and Applications |
| 基礎網頁設計 | SIM42D00D005 | 選 | 3 | 3 | 二上 | Basic Webpage Design |
| 電子商務 | SIM42D00C005 | 選 | 3 | 3 | 二下 | Electronic Commerce |
| 創新與創業管理 | SIM42D00C006 | 選 | 3 | 3 | 二下 | Innovation and Entrepreneurship Management |
| 品牌管理 | SIM42D00C007 | 選 | 3 | 3 | 二下 | Brand Management |
| 網路行銷 | SIM42D00C008 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Internet Marketing |
| 財務管理 | SIM42D00C009 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Financial Management |
| 人力資源管理 | SIM42D00C010 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Human Resource Management |
| 服務業管理 | SIM42D00C011 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Service Industry Management |
| 休閒產業管理 | SIM42D00C012 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Leisure Industry Management |
| 數位內容與互動網頁設計 | SIM42D00D006 | 選 | 3 | 3 | 三上 | Digital Content and Active Webpage Design |
| 商業智慧與資料探採 | SIM42D00D007 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Business Intelligence and Data Mining |
| 策略管理 | SIM42D00C013 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Knowledge Management |
| 消費者行為 | SIM42D00C014 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Consumer Behavior |
| 整合行銷 | SIM42D00C015 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Integration Marketing |
| 原住民產業管理 | SIM42D00C016 | 選 | 3 | 3 | 三下 | Aboriginal Industry Management |
| 樂活產業管理 | SIM42D00C017 | 選 | 3 | 3 | 三下 | LOHAS Industry Management |
| 文化創意產業管理 | SIM42D00C018 | 選 | 3 | 3 | 四上 | Cultural and Creative Industry Management |
| 商務整合與應用 | SIM42D00C019 | 選 | 3 | 3 | 四下 | Commerce Collaboration and Application |
| **自由選修** | **課　　程** | **18學分** | 自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作、遠距課程、進修學制學分班課程及通識教育課程之跨領域核心課程。 | | | | | | | |