**國立臺東大學理工學院 113學年度課程綱要**

**大數據管理應用學士二年制在職學位學程**

112學年度第2學期第1次資管系課程會議通過(113.05.02)

112學年度第2學期第2次院課程會議通過(113.05.15)

112學年度第2學期第2次校課程會議通過(113.05.23)

**一、目標**

大數據管理應用學士二年制在職學位學程，相關課程發展依據分析未來職場需求與競爭力，進行核心能力分析。本學位學程依屬性將課程分為「基礎模組」、「核心模組」及「專業模組」。依發展方向又將「專業模組」分為「技術整合與應用」及「商業智慧管理」。透過主題式課程的統合應用，提升學生廣度和深度的專業知識，培育產業大數據分析人才。本課程規劃，求可兼具實務、專業技術與產業發展需求。教學內容與課程將配合時代潮流與社會脈動調整，並視學生學習特性等因素，鼓勵學生自主適性地學習與在地議題實作，強化學生的學用合一的能力。

**二、課程結構**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **課程類別** | | **學分數合計** | |
| 基礎模組  必修課程 | 資料科學導論、商用數學 | 6學分 | 合計至少52學分 |
| 核心模組  必修課程 | 統計分析應用、網頁程式設計、專題導論、專題製作 | 10學分 |
| 專業模組  選修課程 | 技術整合與應用、商業智慧管理兩個專業模組至少各要選修5門課程 | 至少36學分 |
| 自由選修課程 | 符合以下課程，可當自由學分：  1.通識教育課程之跨領域核心課程。  2.系基礎模組。  3.系核心模組。  4.系專業模組。  5.雙主修、副修、輔系。  6.各類學程。  7.自主學習課程。 | 12學分 | |
| 總計 | | 64學分 | |

**三、選課須知**

本學程應修六十四學分，學生應修習專門課程必修16學分、專門課程選修至少36學分及自由選修課程12學分。

自由選修課程可從本學程專門課程中選修，亦可選修其他學程、學系專門課程。

**四、課程規劃**

詳細的課程規劃如下表：

| **類別** | **學分數** | **科目中文名稱** | | **科目代碼** | **必選修** | **學分** | **時**  **數** | **開課**  **年級** | **科目英文名稱** | **備**  **註** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基礎模組課程** | 6學分 | 商用數學 | | SEC41D00A001 | **必** | 3 | 3 | 一上 | Business Mathematics |  |
| 資料科學導論 | | SEC41D00A002 | **必** | 3 | 3 | 一上 | Introduction to Data Science |  |
| **核心模組課程** | 10學分 | 統計分析與應用 | | SEC41D00A003 | **必** | 3 | 3 | 一下 | Statistics Analysis and Applications |  |
| 網頁程式設計 | | SEC41D00A004 | **必** | 3 | 3 | 一下 | Website Programming Design |  |
| 專題導論 | | SEC41D00A006 | **必** | 1 | 1 | 二上 | Introduction to Practical Project |  |
| 專題製作 | | SEC41D00A007 | **必** | 3 | 3 | 二下 | Practical Project |  |
| **專業模組選修課程** | 選修至少36  學  分 | 技術整合與應用 | 多媒體應用 | SEC42D00A002 | **選** | 3 | 3 | 一 | Multimedia Applications | 至少選修5門 |
| APP設計與製作 | SEC42D00A006 | **選** | 3 | 3 | 一 | APP Design and Programming |
| 行動商務應用 | SEC42D00A008 | **選** | 3 | 3 | 一 | [Mobile Commerce](https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=Mobile_commerce&action=edit&redlink=1) |
| 資料探勘 | SEC42D00A005 | **選** | 3 | 3 | 二 | Data Mining |
| 數位行銷技術與應用 | SEC42D00A007 | **選** | 3 | 3 | 二 | Digital Marketing Technology and Applications |
| 開放資料應用 | SEC42D00A009 | **選** | 3 | 3 | 二 | Open Data Applications |
| 資料庫系統 | SEC42D00A020 | **選** | 3 | 3 | 二 | Database System |
| 雲端服務 | SEC42D00A004 | **選** | 3 | 3 | 二 | Cloud Service |
| 大數據管理應用 | SEC42D00A021 | **選** | 3 | 3 | 二 | Big Data Management Application |
| 商業智慧管理 | 基礎管理 | SEC42D00A013 | **選** | 3 | 3 | 一 | Basic Management | 至少選修5門 |
| 辦公室自動化 | SEC42D00A014 | **選** | 3 | 3 | 一 | Office Automation |
| 企業資源規劃 | SEC42D00A001 | **選** | 3 | 3 | 一 | Enterprise Resource Planning |
| 企業資料通訊 | SEC42D00A003 | **選** | 3 | 3 | 一 | Enterprise Data Communication |
| 管理會計 | SEC42D00A015 | **選** | 3 | 3 | 一 | Management Accounting |
| 消費者行為 | SEC42D00A016 | **選** | 3 | 3 | 二 | Consumer Behavior |
| 人力資源管理 | SEC42D00A017 | **選** | 3 | 3 | 二 | Human Resource Management |
| 商業智慧 | SEC42D00A018 | **選** | 3 | 3 | 二 | Business Intelligence |
| 顧客關係管理 | SEC42D00A019 | **選** | 3 | 3 | 二 | Customer Relationship Management |