

國立臺東大學 114 學年度課程綱要

人文學院美術產業學系碩士班

113 學年度第 2 學期 1 次系課程會議新訂(114.04.09)

113 學年度第 2 學期 2 次院課程會議通過(114.05.13)

113 學年度第 2 學期 1 次校課程會議通過(114.05.22)

(一) 目標

為促進及培養具藝術文化產業在地人才，提供對臺灣美術產業有興趣人員之進修平台。本碩士班為加強產業合作，積極作育關懷時勢脈動與未來世代人才，擬提供理論基礎核心課程，輔以各項產業研究與創作研究，終預留開課彈性，適時開設相關進階課程，期培養入學學生紮實且多元的美術產業理論暨實務知能，投入藝術與產業研究場域。

(二) 課程結構

本美術產業碩士班之課程結構的規劃以理論與實務兼顧。本碩士班課程規劃比照國內相關碩士班課程，除了將畢業論文列入零學分必修，另包含再規劃以「美術創作研究」與「產業設計研究」為研究主軸，為課程構成之特色。

課 程 類 別			學分數合計
基礎必修課程： 方法論與專題研究	必修	06 學分	24 學分
核心學科選修課程	選修	18 學分	
總 計			24 學分

(三) 修業規定

1. 本班研究生須修滿 24 學分，包括必修 06 學分、選修 18 學分。
2. 本碩士班研究生提報畢業論文口試前應至少完成本所認可之藝術文化產業創造相關之學術論文或作品公開發表展演。
3. 學術研究倫理教育課程為必修 0 學分，學生須於臺灣學術倫理教育推廣資源中心之網路教學平台自行觀看，並通過線上課程測驗合格；未通過者，須於辦理離校手續前補修完成。
4. 本修業規定如有其他未盡事項悉依「國立臺東大學研究生須知」以及「國立臺東大學美術產業學系碩士班修業要點」相關規定辦理。

(四) 專門課程

類別	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必修 選修	學分	時數	科目英文名稱	備註
基礎 必修 課程： 方法論 與 專題 研究	必修 06 學分	研究方法論	HAI21E10A001	必	3	3	Methodology Study	碩一上
		美術產業專題研究 I	HAI21E10A002	必	1	1	Art Industry Individual Studies I	碩一下
		美術產業專題研究 II	HAI21E10A003	必	1	1	Art Industry Individual Studies II	碩二上
		美術產業專題研究 III	HAI21E10A004	必	1	1	Art Industry Individual Studies III	碩二下
		畢業論文	HAI21E10A005	必	0	0	Master Thesis	二年級由 個別指導 教授擔任 指導
核心學 科選 修課 程	至少 選修 18 學分	視覺藝術產業與文化專論	HAI22E20A001	選	3	3	Visual Art Industry And Culture Monograph	
		當代藝術專題研究	HAI22E20A002	選	3	3	Industry Individual On Contemporary Arts	
		藝術史與藝術評論	HAI22E20A003	選	3	3	Art History and Art Consider	
		藝術論文寫作與分析	HAI22E20A004	選	3	3	Art Thesis Writing and Analysis	
		視覺創新設計理論與實務	HAI22E20A005	選	3	3	Theory And Practice Of Visual Innovation Design	
		文創產品設計理論與實務	HAI22E20A006	選	3	3	Theory And Practice Of Cultural and Creative Product Design	
		綜合媒材創作研究	HAI22E20A007	選	3	3	Studies In Mixed Technique In Painting	
		工藝材質創作研究	HAI22E20A008	選	3	3	Craft Materials Creations Research	
		書畫創作研究	HAI22E20A009	選	3	3	Painting and Calligraphy Creation	
		科技創作研究	HAI22E20A010	選	3	3	Science And Technology Creations Research	

核心學科選修課程	至少選修18學分	繪畫媒材創作研究	HAI22E20A011	選	3	3	The Painting Creations Research	
		版畫媒材創作研究	HAI22E20A012	選	3	3	Printmaking Creations Research	
		繪本創作研究	HAI22E20A013	選	3	3	Picture Book Creations Research	
		原住民藝術研究	HAI22E20A014	選	3	3	Aboriginal Research	
		數位媒體應用研究	HAI22E20A016	選	3	3	Digital Media Application Research	
		展覽理論與實務	HAI22E20A026	選	3	3	Curatorial Theory and Practice	
		視覺論述與影像研究	HAI22E20A027	選	3	3	Visual Theory and Image Study	
		兒童文化產業研究	HAI22E20A019	選	3	3	Children's Cultural Industry Research	
		設計文化符碼研究	HAI22E20A020	選	3	3	Design Cultural Codes Research	
		美學經濟專論	HAI22E20A021	選	3	3	Special Topics On Aesthetic Economy	
		創意產業與設計研究	HAI22E20A022	選	3	3	Creative Industry and Design Research	
		藝術品牌規劃與產業行銷研究	HAI22E20A023	選	3	3	Art Brand and Marketing Research	
		藝術產業市場研究	HAI22E20A024	選	3	3	Art Industry and Marketing Research	
		環境美學專題	HAI22E20A025	選	3	3	Seminar Course of Environmental Aesthetics	