國立臺東大學 114 學年度 課程綱要 產業管理與數位行銷 進修學士班 專門課程

113 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過(1140422)

113 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議通過(1140513)

113 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議通過(1140522)

一、目標

本系進修學士班招收產業界具高中職學歷之在職進修人員,提供獲得產業管理及數位行銷專長與學士學位之進修管道。課程設計以整合經營管理知能與數位行銷技術為核心,並配合東部地區產業特色,以實務為導向,培育具備產業整合應用專長的人才。

二、課程結構

課 程 頻 別					
通識教育 課程	詳見通	28 學分			
	必修	計算機概論、商用數學(一、二)、資訊管理導論、會計學(一、二)、企業資料通訊、統計學、經濟學(一、二)、產業管理專題(一、二)	34 學分		
専門課程	選修	企業電子化、數位行銷科技概論、產業管理導論、管理學、基礎網頁設計、行銷管理、財務管理、人力資源管理、創新與創業管理、顧客關係管理、商業智慧與資料探採、電子商務、服務業管理、消費者行為、網路行銷、互動網頁設計、品牌管理、多媒體設計與應用、科技法律與智慧財產權、策略管理、休閒產業管理、文化創意產業、商務整合與應用、整合行銷、原住民產業管理、樂活產業管理	至少 48 學分		
自由選修課程	它學系	整修課程可從本系專門課程選修科目中選修,亦可選修學程、其 、專門課程、校際合作遠距課程或進修學制學分班課程,但不包 成教育課程。	18 學分		
		畢業學分數 總計	128 學分		

三、選課須知

本系畢業總學分至少 128 學分,學生應修習通識教育課程 28 學分、專門課程必修 34 學分、專門課程選修至少 48 學分及自由選修課程 18 學分。

四、專門課程

類	類別 學分數		科目中文名稱	課程代碼	必選 修	學分	時數	開課 學期	科目英文名稱	備註
			計算機概論	SIM41D00B001	必	3	3	一上	Introduction to Computer Science	
			商用數學(一)	SIM41D00B013	必	3	3	一上	Business Mathematics (I)	
專		必 34 修 學分	商用數學(二)	SIM41D00B014	必	3	3	一下	Business Mathematics (II)	
課修	必修		資訊管理導論	SIM41D00B004	必	3	3	_	Introduction to Information Management	
程			統計學	SIM41D00B005	紁	3	3	二上	Statistics	
			會計學(一)	SIM41D00B015	必	3	3	二上	Accounting (I)	
			會計學(二)	SIM41D00B016	汐	3	3	二下	Accounting (II)	

類	別	學分 數	科目中文名稱	課程代碼	必選 修	學分	時數	開課 學期	科目英文名稱	備註
			企業資料通訊	SIM41D00B008	必	3	3	- T	Enterprise Data Communication	
			經濟學(一)	SIM41D00B017	必	3	3	三上	Economics (I)	
			經濟學(二)	SIM41D00B018	必	3	3	三下	Economics (II)	
			產業管理專題(一)	SIM41D00B019	必	2	2	四上	Project on Industry Management (I)	
			產業管理專題(二)	SIM41D00B020	必	2	2		Project on Industry Management (II)	
			產業管理導論	SIM42D00C001	選	3	3		Introduction to Industry Management	
			企業電子化	SIM42D00D001	選	3	3	_	e-Business	
			數位行銷科技概論	SIM42D00D002	選	3	3		Introduction to Digital Marketing Technology	
			行銷管理	SIM42D00C002	選	3	3	_	Marketing Management	
			管理學	SIM42D00C003	選	3	3	_	Management	
			科技法律與智慧財產權	SIM42D00D003	選	3	3		Technology Law and Intellectual Property Rights	
			顧客關係管理	SIM42D00C004	選	3	3	_	Customer Relationship Management	
			多媒體設計與應用	SIM42D00D004	_	3	3	=	Multimedia Design and Applications	暑假開課
			基礎網頁設計	SIM42D00D005	選	3	3	二	Basic Webpage Design	
			電子商務	SIM42D00C005	選	3	3	_	Electronic Commerce	暑假開課
			創新與創業管理	SIM42D00C006	選	3	3	=	Innovation and Entrepreneurship Management	
	霆	48	品牌管理	SIM42D00C007	選	3	3		Brand Management	
	選修	學分	網路行銷	SIM42D00C008	選	3	3		Internet Marketing	
			財務管理	SIM42D00C009	選	3	3		Financial Management	暑假開課
			人力資源管理	SIM42D00C010	選	3	3		Human Resource Management	
			服務業管理	SIM42D00C011	選	3	3		Service Industry Management	
			休閒產業管理	SIM42D00C012	選	3	3		Leisure Industry Management	
			互動網頁設計	SIM42D00D008	選	3	3		Interactive Web Page Design	
			商業智慧與資料探採	SIM42D00D007	選	3	3	Ξ	Business Intelligence and Data Mining	暑假開課
			策略管理	SIM42D00C013	選	3	3		Knowledge Management	
			消費者行為	SIM42D00C014		3	3	ļ	Consumer Behavior	
			整合行銷	SIM42D00C015	選	3	3	゠	Integration Marketing	
			原住民產業管理	SIM42D00C016	_	3	3	四	Aboriginal Industry Management	
			樂活產業管理	SIM42D00C017	選	3	3	三	LOHAS Industry Management	
			文化創意產業管理	SIM42D00C018	選	3	3	四	Cultural and Creative Industry Management	
			商務整合與應用	SIM42D00C019	選	3	3	三	Commerce Collaboration and Application	
自由選修	課程		自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修,亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作、遠距課程、進修學制學分班課程及通識教育課程之跨領域核心課程。						星、	