

國立臺東大學 114 學年度 課程綱要

產業管理與數位行銷 進修學士班 專門課程

113 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過(1140422)

113 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議通過(1140513)

113 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議通過(1140522)

一、目標

本系進修學士班招收產業界具高中職學歷之在職進修人員，提供獲得產業管理及數位行銷專長與學士學位之進修管道。課程設計以整合經營管理知能與數位行銷技術為核心，並配合東部地區產業特色，以實務為導向，培育具備產業整合應用專長的人才。

二、課程結構

課 程 類 別			學分數合計
通識教育課程	詳見通識教育中心課程綱要		28 學分
專門課程	必修	計算機概論、商用數學(一、二)、資訊管理導論、會計學(一、二)、企業資料通訊、統計學、經濟學(一、二)、產業管理專題(一、二)	34 學分
	選修	企業電子化、數位行銷科技概論、產業管理導論、管理學、基礎網頁設計、行銷管理、財務管理、人力資源管理、創新與創業管理、顧客關係管理、商業智慧與資料探採、電子商務、服務業管理、消費者行為、網路行銷、互動網頁設計、品牌管理、多媒體設計與應用、科技法律與智慧財產權、策略管理、休閒產業管理、文化創意產業、商務整合與應用、整合行銷、原住民產業管理、樂活產業管理	至少 48 學分
自由選修課程	自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作遠距課程或進修學制學分班課程，但不包含通識教育課程。		18 學分
畢業學分數 總 計			128 學分

三、選課須知

本系畢業總學分至少 128 學分，學生應修習通識教育課程 28 學分、專門課程必修 34 學分、專門課程選修至少 48 學分及自由選修課程 18 學分。

四、專門課程

類別		學分數	科目中文名稱	課程代碼	必修	學分	時數	開課學期	科目英文名稱	備註
專門課程	必修	34學分	計算機概論	SIM41D00B001	必	3	3	一上	Introduction to Computer Science	
			商用數學(一)	SIM41D00B013	必	3	3	一上	Business Mathematics (I)	
			商用數學(二)	SIM41D00B014	必	3	3	一下	Business Mathematics (II)	
			資訊管理導論	SIM41D00B004	必	3	3	一下	Introduction to Information Management	
			統計學	SIM41D00B005	必	3	3	二上	Statistics	
			會計學(一)	SIM41D00B015	必	3	3	二上	Accounting (I)	
			會計學(二)	SIM41D00B016	必	3	3	二下	Accounting (II)	

[illegible]