

國立臺東大學理工學院 115 學年度課程綱要

大數據管理應用學士二年制在職學位學程

(115 學年度入學學生適用)

114 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過(1150415)

114 學年度第 2 學期院課程會議通過(1150512)

114 學年度第 2 學期校課程會議通過(1150528)

一、目標

大數據管理應用學士二年制在職學位學程，相關課程發展依據分析未來職場需求與競爭力，進行核心能力分析。本學位學程依屬性將課程分為「基礎模組」、「核心模組」及「專業模組」。依發展方向又將「專業模組」分為「技術整合與應用」及「商業智慧管理」。透過主題式課程的統合應用，提升學生廣度和深度的專業知識，培育產業大數據分析人才。本課程規劃，求可兼具實務、專業技術與產業發展需求。教學內容與課程將配合時代潮流與社會脈動調整，並視學生學習特性等因素，鼓勵學生自主適性地學習與在地議題實作，強化學生的學用合一的能力。

二、課程結構

課程類別		學分數合計	
基礎模組 必修課程	資料科學導論、商用數學	6 學分	合計至少52學分
核心模組 必修課程	統計分析應用、網頁程式設計、專題導論、專題製作	10 學分	
專業模組 選修課程	技術整合與應用、商業智慧管理兩個專業模組至少各要選修 5 門課程	至少 36 學分	
自由選修課程	符合以下課程，可當自由學分： 1.通識教育課程之跨領域核心課程。 2.系基礎模組。 3.系核心模組。 4.系專業模組。 5.雙主修、副修、輔系。 6.各類學程。 7.自主學習課程。	12 學分	
總計		64 學分	

三、選課須知

1. 本學程應修六十四學分，學生應修習專門課程必修 16 學分、專門課程選修至少 36 學分及自由選修課程 12 學分。
2. 自由選修課程可從本學程專門課程中選修，亦可選修其他學程、學系專門課程。

四、課程規劃

詳細的課程規劃如下表：

類別	學分數	科目中文名稱	科目代碼	必修	選修	學分	時數	開課年級	科目英文名稱	備註
基礎模組課程	6 學分	商用數學	SEC41D00A001	必		3	3	一上	Business Mathematics	
		資料科學導論	SEC41D00A002	必		3	3	一上	Introduction to Data Science	
核心模組課程	10 學分	統計分析與應用	SEC41D00A003	必		3	3	一下	Statistics Analysis and Applications	
		網頁程式設計	SEC41D00A004	必		3	3	一下	Website Programming Design	
		專題導論	SEC41D00A006	必		1	1	二上	Introduction to Practical Project	
		專題製作	SEC41D00A007	必		3	3	二下	Practical Project	
專業模組選修課程	選修至少 36 學分	技術整合與應用	多媒體應用	SEC42D00A002	選	3	3	一	Multimedia Applications	至少選修 5 門
			APP 設計與製作	SEC42D00A006	選	3	3	一	APP Design and Programming	
			行動商務應用	SEC42D00A008	選	3	3	一	Mobile Commerce	
			資料探勘	SEC42D00A005	選	3	3	二	Data Mining	
			數位行銷技術與應用	SEC42D00A007	選	3	3	一	Digital Marketing Technology and Applications	
			開放資料應用	SEC42D00A009	選	3	3	二	Open Data Applications	
			資料庫系統	SEC42D00A020	選	3	3	二	Database System	
			雲端服務	SEC42D00A004	選	3	3	二	Cloud Service	
			大數據管理應用	SEC42D00A021	選	3	3	二	Big Data Management Application	
		商業智慧管理	基礎管理	SEC42D00A013	選	3	3	一	Basic Management	至少選修 5 門
			辦公室自動化	SEC42D00A014	選	3	3	一	Office Automation	
			企業資源規劃	SEC42D00A001	選	3	3	一	Enterprise Resource Planning	
			企業資料通訊	SEC42D00A003	選	3	3	一	Enterprise Data Communication	
			管理會計	SEC42D00A015	選	3	3	一	Management Accounting	
			消費者行為	SEC42D00A016	選	3	3	二	Consumer Behavior	
			人力資源管理	SEC42D00A017	選	3	3	一	Human Resource Management	
			商業智慧	SEC42D00A018	選	3	3	二	Business Intelligence	
			顧客關係管理	SEC42D00A019	選	3	3	一	Customer Relationship Management	