國立臺東大學 師範學院

數位內容與創意應用跨領域模組

114 學年度第 2 學期第 1 次師範學院院課程會議通過（115.05.14）
114 學年度第 2 學期校課程會議通過(115.05.28)

一、目標

為促進教學創新與區域特色連結，強化學生在地實踐與跨域應用能力，特設立「數位內容與創意應用跨領域課程模組」，以期達到下列目標：

（一）培養創意思維與設計能力

透過藝術概論、設計素描與模型製作等基礎課程，培養學生之美感素養與創意思考能力，並提升其視覺表達與設計實作之基礎能力，使其能將抽象概念轉化為具體創作。

（二）強化數位內容製作與科技應用能力

藉由 AI 創新與數位內容設計等課程，引導學生運用數位工具與人工智慧技術進行內容創作與設計，提升其在數位媒體與創新應用領域之專業能力。

（三）建立商業思維與市場應用能力

透過管理學與行銷學之學習，使學生理解組織運作、品牌經營與市場機制，培養其將創意設計轉化為具市場價值之產品或服務之能力。

（四）培養跨領域整合與問題解決能力

藉由跨領域課程設計與整合性學習歷程，引導學生整合設計、數位內容與商業知識，發展跨域思考與系統整合能力，提升面對複雜問題之解決能力。

（五）落實實務應用與創新實踐能力

透過「自主學習（跨域整合實作）」及文創加值設計與包裝設計等應用課程，引導學生進行專題實作與場域應用，將所學知識轉化為具體成果，培養其創新實踐與應用能力。

二、生涯進路相關人才培育

本模組以培養具備創意設計、數位內容製作與商業應用能力之跨域人才為目標，透過課程整合與實務導向學習，協助學生銜接多元職涯發展方向，培育符合當前產業需求之專業人才。其人才培育方向如下：

（一）數位內容與媒體創作人才

培養學生運用 AI 與數位工具進行影像敘事、視覺設計與內容製作之能力，使其能投入數位內容產業、影音製作、社群媒體經營及新媒體相關領域。

（二）文創設計與品牌開發人才

透過文創加值設計與包裝設計等課程，培養學生將文化元素轉化為創意產品之能力，並結合品牌策略與市場需求，投入文創產業、商品設計與品牌規劃等職涯領域。

（三）行銷與商業應用人才

藉由管理學與行銷學之學習，使學生具備市場分析、品牌經營與行銷策略規劃能力，能於企業行銷、品牌管理及數位行銷等相關產業發展。

（四）跨領域整合與專題實作人才

透過「自主學習（跨域整合實作）」課程，培養學生整合設計、數位內容與商業知識之能力，發展跨域專題與實務應用能力，提升其在多元工作情境中的問題解決與整合能力。

（五）在地連結與創新應用人才

引導學生將所學應用於區域特色與在地文化情境中，培養其結合設計創意與數位工具進行創新應用之能力，促進其未來投入地方創生、文化轉譯與跨域創新實務之發展。

三、課程規劃

本模組以「創意設計 × 數位內容 × 商業應用」為跨域整合主軸，透過系統化之課程規劃，建構由基礎能力養成、核心能力發展至實務應用之完整學習歷程。整體課程架構採三層次設計，分別為基礎課程、核心課程與應用課程，合計 18 學分，強調知識整合、能力培養與實務導向之學習模式。

（一）課程架構設計（圖一）

本模組總學分數為 16 學分，學生須完成三大課程類別之修習：

1. 基礎課程（6 學分）

基礎課程以培養學生之美感素養與創意思維為核心，並導入基本管理概念，作為跨域整合之基礎。課程內容涵蓋藝術概論、設計素描與模型製作等設計基礎訓練，並將「管理學」列為必修課程，使學生具備初步之組織與經營概念，強化後續跨域學習之理解能力。

2. 核心課程（至少 5 學分）

核心課程著重於數位內容創作能力與市場導向思維之培養，透過 AI 創新與數位內容設計、故事分鏡與繪製等課程，提升學生在影像敘事與數位媒體創作之能力；同時，將「行銷學」列為必修，使學生理解市場需求、品牌策略與消費行為，建立設計與市場之連結。

3. 應用課程（至少 5 學分）

應用課程強調將所學知識轉化為實際成果，透過文創加值設計與包裝設計等課程，引導學生進行產品開發與設計應用；並設置「自主學習（跨域整合實作）」課程，作為整合性學習機制，使學生得以結合設計、數位內容與商業概念，完成跨領域專題或實務成果。



（二）學習歷程設計

第一階段：基礎能力養成

1. 核心目標：美感素養 × 創意思維 × 基礎管理能力。
2. 學生透過藝術概論、設計素描與模型製作等課程，建立基本之設計能力與美感判斷，並透過管理學之學習，理解組織運作與資源配置概念，為後續跨域整合奠定基礎。

第二階段：核心能力發展

1. 核心目標：數位內容 × 設計表達 × 市場思維。
2. 在此階段，學生透過 AI 與數位內容設計課程，培養數位創作能力；透過故事分鏡與繪製課程，強化視覺敘事與內容表達能力；並透過行銷學之學習，建立市場分析與品牌策略概念，使設計能夠回應實際需求。

第三階段：跨域整合與實務應用

1. 核心目標：產品化 × 跨域整合 × 問題解決。
2. 學生透過文創加值設計與包裝設計課程，將創意轉化為具體產品或服務；並於「自主學習（跨域整合實作）」課程中，整合所學知識，進行專題製作或場域實踐，培養跨域整合與實務應用能力。

（三）學習路徑整合

本模組整體學習歷程可歸納為以下能力發展路徑：**美感基礎 → 創意設計 → 數位內容 → 商業應用 → 實務實踐**。此一學習路徑不僅強調知識之累積，更重視能力之轉化與應用，使學生能由創意發想出發，最終完成具市場價值之成果。

（四）課程架構特色

1. **跨領域整合設計**
   結合設計、數位科技與商業應用，形成完整學習體系。
2. **必修機制強化主軸**
   透過管理學與行銷學之設置，確保學生具備基本商業能力。
3. **實作導向學習**
   以自主學習為整合平台，強化專題導向與成果導向。
4. **階段式能力培養**
   從基礎到應用，逐步建立跨域整合能力。

三、修讀對象：全校學生

四、開課規劃

類別	科目中文名稱	科目代碼	必選修	學分	時數	科目英文名稱	開課單位
基礎課程	管理學	EDC11C00A005	必	3	3	Introduction to Management	師範學院
	藝術概論	UGE13B2AA004	選	3	3	Introduction to Art	通識教育中心
	設計素描	EDE12E10A018	選	3	3	Design Drawing	數媒系
	模型製作	EDE12E30A015	選	3	3	Model Making	數媒系
核心課程	行銷學	EDC11C00A004	必	3	3	Marketing	師範學院
	AI 創新與數位內容製作	UGE12B3CA022	選	2	2	AI Innovation and Digital Content Design	通識教育中心
	故事分鏡與繪製	EDE12E40A006	選	3	3	Storyboarding	數媒系
應用課程	自主學習（一～四）/ 山海自主學習(一、二)	SDL12F50A001 SDL12F50A002 SDL12F50A003 SDL12F50A004 EDC12F50O018 EDC12F50O019 SDL12F50A005 SDL12F50A006	選	2	2	Self-Directed Learning Course	師範學院
	文創加值設計	EDE12E30A020	選	3	3	Value Added Design in Culture Industries	數媒系
	包裝設計	EDE12E30A016	選	3	3	Package Design	數媒系