國立臺東大學 師範學院 創意觀旅跨領域模組

114 學年度第 2 學期第 1 次師範學院院課程會議通過（115.05.14）

114 學年度第 2 學期校課程會議通過(115.05.28)

一、目標

本模組以「創意觀光與休閒旅遊」為主軸，結合管理、行銷、文化、數位媒體與創新應用等跨領域課程，建構學生由基礎知識、專業能力到場域應用之學習歷程，培養具備跨域整合、創新企劃與實務應用能力之觀旅產業人才。具體目標如下：

（一）建立觀光與管理基礎知能

使學生具備管理、文化與數位媒體等基礎知識，理解觀光與休閒產業之基本架構與發展趨勢，作為後續專業學習之基礎。

（二）培養行銷與觀旅產業整合能力

透過行銷、休閒服務與旅行產業相關課程，使學生具備觀旅產業分析、服務設計與市場規劃之能力。

（三）發展數位創新與內容應用能力

結合創新與數位媒體等課程，引導學生運用數位工具、社群媒體與創新科技進行觀光行銷與內容設計。

（四）強化跨域整合與企劃能力

透過觀旅產品開發、活動企劃與自主學習等課程，培養學生跨域合作、問題解決與整合應用能力。

（五）提升場域應用與實務能力

透過自主學習與實作導向課程，鼓勵學生結合地方文化、觀光資源與數位應用，進行真實情境之實踐與反思。

二、生涯進路相關人才培育

本模組以「觀光旅遊與創新服務產業」為人才培育方向，協助學生銜接文化觀光、休閒服務與數位內容等相關領域，發展以下生涯進路：

（一）觀光與休閒產業

學生可投入觀光旅遊、休閒服務與活動相關產業，從事：

- 旅遊企劃人員
- 遊程設計人員
- 休閒服務管理人員
- 活動企劃與執行人員

（二）文化觀光與地方創生領域

結合地方文化與特色資源，學生可投入：

- 地方創生與文化推廣
- 社區觀光與導覽服務
- 文化體驗活動設計
- 在地品牌與特色行銷

（三）數位內容與行銷領域

因應數位媒體與 AI 應用發展，學生可從事：

- 社群媒體經營
- 數位內容企劃
- 觀光行銷與品牌推廣
- AI 與數位工具應用設計

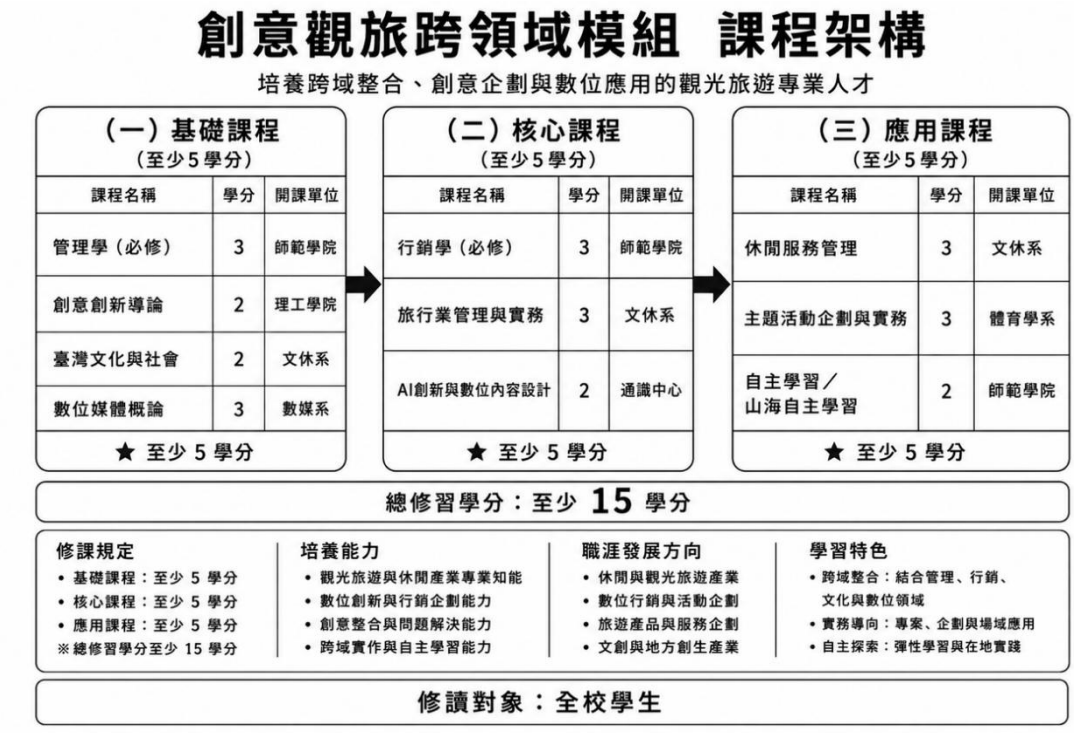
（四）跨域服務與創新產業

結合管理、文化與數位應用能力，學生可投入：

- 文創與休閒產業
- 創新服務設計
- 跨域專案企劃
- 自主創業與地方產業發展

三、課程規劃

本模組課程架構如圖一所示，採「基礎—核心—應用」三階段設計。為避免課程僅為單一領域知識之累加，本模組特別強調學習歷程之連貫性、跨域整合性與場域應用性，說明如下：



（一）學習歷程設計

1. 基礎階段：建立理解（Understanding）

學生透過管理、文化、創新與數位媒體等基礎課程，建立觀光與休閒產業之基本知識與跨域素養，理解產業運作與文化脈絡。

2.核心階段：發展能力（Competence）

透過行銷、旅行業管理等核心課程，培養學生觀旅產業分析、服務規劃與行銷應用能力，並結合 AI 與數位內容設計，提升數位創新能力。

3.應用階段：情境實踐（Application）

學生透過休閒服務管理、主題活動企劃與實務以及自主學習等課程，將所學知識應用於實際情境，進行企劃設計、問題解決與跨域整合實作。

（二）跨域整合設計

1.以「觀旅服務」作為整合主軸

將文化、管理、行銷與數位媒體等領域知識整合至觀光與休閒服務情境中，使學生理解跨域知識之應用方式。

2.以「地方特色」強化跨域連結

課程內容結合地方文化、觀光資源與創新服務設計，引導學生認識在地特色與產業需求。

3.以「問題解決」作為學習核心

課程不僅傳授專業知識，更強調學生對觀旅產業實際問題之分析、規劃與解決能力。

（三）場域應用與學習機制

1.自主學習機制

鼓勵學生依個人興趣或未來職涯方向，結合地方場域、文化活動或觀光資源進行自主探索與實踐。

2.實作與企劃導向課程

透過遊程設計、活動企劃與數位應用等課程，強化學生實際規劃與執行能力，而非僅停留於理論層面。

3.成果導向學習

學生需完成具體成果，例如：遊程設計方案、活動企劃書、數位行銷內容、觀旅服務提案，作為學習成果之展現。

（四） 彈性修課與學習路徑

1.學生可依個人興趣強化文化觀光、數位媒體或行銷企劃等方向。

2.應用課程提供多元企劃與實作選擇，支持不同學習需求。

3.自主學習可結合地方場域、產業資源與跨域主題，發展個人化學習歷程。

四、修課對象：全校學生

五、開課規劃

類別	科目中文名稱	科目代碼	必選修	學分	時數	科目英文名稱	開課單位
基礎課程	管理學	EDC11C00B002	必	3	3	Management	師範學院
	創意創新導論	SEC12F00A001	選	3	3	Introduction of Creative and Innovation	理工學院
	數位媒體概論	EDE12E10A017	選	3	3	Introduction to Digital Media	數媒系
	臺灣文化與社會	ECL11E10A002	必	3	3	Culture and Society in Taiwan	文休系
核心課程	行銷學	EDC11C00B001	必	3	3	Marketing	師範學院
	旅行業管理與實務	ECL11E20A001	必	3	2	Management and Practice in Travel Agency	文休系
	AI 創新與數位內容製作	UGE12B3CA022	選	3	3	AI Innovation and Digital Content Creation	通識中心
應用課程	自主學習(一～四)/ 山海自主學習(一、二)	SDL12F50A001 SDL12F50A002 SDL12F50A003 SDL12F50A004 EDC12F50O018 EDC12F50O019 SDL12F50A005 SDL12F50A006	選	2	2	Self-directed Learning	師範學院
	主題活動企劃與實務	EPH12E50A003	選	3	3	Activity Projecting and Practice	體育系
	休閒服務管理	ECL13E20A010	選	3	3	Leisure Service Management	文休系